



*Bernd von Geldern, FC St. Pauli Merchandising, und Stefan Hase, Wirkung Plus*



*Werner Beba, HAW, Stefanie Stoltzenberg, Straszburger Kreise, Christian Ancker, Radius Energy Partners, und Jan Hawerkamp, Tempus Corporate*

## HAMMERBROOK

### Ein lehrreicher Marketing-Abend

Da wurden die Räume des Unternehmens Wirkung Plus in Hammerbrook schnell zur Bühne: Hier stellte Autor und Gastgeber **Stefan Hase** sein Buch „The Quintessence of Sales“ vor. Ein Abend rund um Vertrieb, Verkauf und Marketing, bei dem unter anderem **Stefan Grewe**, Sennheiser, **Leif-Erik Lindner**, Samsung Electronics, **Robert Heinemann**, ECE, und **Peter Maßmann**, Maßmann & Co., unter den rund 100 Gästen waren. „Ein vertriebszentrierter Ansatz verlangt Leistungsbereitschaft, Wollen, Fleiß und Ausdauer und wird riesig belohnt mit einem Marktvorsprung“, stellte Hase heraus. Die Anwesenden wie **Nils Bickhoff**, Professor für Strategie und Marketing, der auch ein Grußwort hielt, wussten, wovon er sprach. Weiter ging es mit **Bernd von Geldern**. Der Geschäftsführer vom FC St. Pauli Merchandising zeigte die Vertriebswege des Hamburger Kultklubs auf. Anschließend wurde weiterdiskutiert, während DJ Sultan Libre auflegte.